

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Analiza tożsamości nauk o zarządzaniu i jakości	15
1.1. Uwagi wstępne	15
1.2. Operacjonalizacja pojęcia tożsamości w analizie nauk o zarządzaniu i jakości	16
1.3. Proces powstawania i kształtowania się ontologii nauk o zarządzaniu i jakości jako warunek ustalenia jej tożsamości	19
1.4. Analiza strukturalna tożsamości nauk o zarządzaniu i jakości	28
1.5. Analiza przyczynowa tożsamości nauk o zarządzaniu i jakości	33
1.6. Uwagi końcowe	38
Rozdział 2. Natura metodologii nauk o zarządzaniu i jakości	39
2.1. Uwagi wstępne	39
2.2. Metoda, metodyka, metodologia – ujęcie definicyjne	40
2.3. Charakterystyka metodologii nauk o zarządzaniu i jakości jako subdyscypliny tych nauk	43
2.4. Uwagi końcowe	65
Rozdział 3. Paradygmaty metodologiczne nauk o zarządzaniu i jakości ...	67
3.1. Uwagi wstępne	67
3.2. Klasyfikacja paradygmatów nauk o zarządzaniu i jakości	68
3.3. Pojęcie paradygmatu metodologicznego	70
3.4. Analiza paradygmatów metodologicznych nauk o zarządzaniu i jakości	74
3.5. Uwagi końcowe	81
Rozdział 4. Problemy i metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości	83
4.1. Uwagi wstępne	83
4.2. Pojęcia problemu i problemu badawczego	84
4.3. Problem badawczy, naukowy i praktyczny w naukach o zarządzaniu i jakości	90
4.4. Metody rozwiązywania problemów naukowych i praktycznych	96

4.5. Klasyfikator problemów badawczych i metod ich rozwiązywania w naukach o zarządzaniu i jakości	105
4.6. Uwagi końcowe	107
Rozdział 5. Typologia metod badawczych w naukach o zarządzaniu i jakości	109
5.1. Uwagi wstępne	109
5.2. Przegląd typologii metod badawczych w naukach społecznych	109
5.3. Wybrane typologie metod badawczych w naukach o zarządzaniu i jakości ...	122
5.4. Uwagi końcowe	128
Rozdział 6. Dobór metod badawczych w naukach o zarządzaniu i jakości .	129
6.1. Uwagi wstępne	129
6.2. Uwarunkowania filozoficzno-metodologiczne i metodyczne doboru metod badawczych w naukach o zarządzaniu i jakości	130
6.3. Teoria decyzji jako teoretyczna podstawa formułowania koncepcji doboru metod badawczych	138
6.4. Model koncepcji doboru metod w rozwiązywaniu problemów badawczych nauk o zarządzaniu i jakości	143
6.5. Uwagi końcowe	148
Zakończenie	151
Bibliografia	155
Spis rysunków	165
Spis tabel	166