

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>1. Charakterystyka firm rodzinnych oraz przedsiębiorczości rodzinnej</b> .....	17
1.1. Wprowadzenie .....	17
1.2. Złożoność firmy rodzinnej .....	19
1.3. Definicja firmy rodzinnej .....	36
1.4. Podsumowanie .....	44
<b>2. Rozwój badań nad rodziną</b> .....	47
2.1. Rodzina w ujęciu socjologiczno-psychologicznym .....	47
2.1.1. Wprowadzenie .....	47
2.1.2. Psychologia rodziny .....	49
2.1.3. Rodzina w ujęciu socjologiczno-ekonomicznym .....	55
2.1.4. Rodzina małżeńska .....	61
2.1.5. Funkcje rodziny .....	68
2.1.6. Struktura rodziny .....	71
2.1.7. Rodziny przedsiębiorcze .....	76
2.1.8. Rodzina współczesna .....	81
2.2. Drzewo genealogiczne .....	85
2.3. Rodzina jako zespół .....	96
2.3.1. Wprowadzenie .....	96
2.3.2. Różnica między zespołem a grupą .....	98
2.3.3. Istota ról zespołowych .....	101
2.4. Podsumowanie .....	105
<b>3. Ład w relacjach rodzina–firma rodzinna</b> .....	107
3.1. Wprowadzenie .....	107
3.2. Zarys pojęcia ładu korporacyjnego .....	112
3.2.1. Cele i zadania ładu korporacyjnego .....	112
3.2.2. Definicje i zakres ładu korporacyjnego .....	114
3.2.3. Teorie ładu korporacyjnego .....	125
3.3. Koncepcja ładu przedsiębiorstwa rodzinnego .....	131
3.4. Wytyczne ładu przedsiębiorstwa rodzinnego .....	140
3.5. Koncepcja porozumienia rodzinnego .....	145

---

3.5.1. Ogólne założenia porozumienia rodzinnego .....	145
3.5.2. Treść i proces tworzenia porozumienia rodzinnego .....	154
3.5.3. Polityka własnościowa i personalna rodziny przedsiębiorczej .....	160
3.6. Podsumowanie .....	165
<b>4. Wdrożenie porozumienia rodzinnego .....</b>	<b>167</b>
4.1. Wprowadzenie .....	167
4.2. <i>Konstytucja firmy rodzinnej Roleski</i> .....	169
4.3. <i>Statut dziedzictwa rodzinnej Grupy Łapaj</i> .....	174
4.4. Harmonogram prac nad porozumieniem rodzinnym .....	176
4.5. Propozycja ładu dla polskich firm rodzinnych .....	179
<b>Zakończenie .....</b>	<b>185</b>
<b>Załącznik .....</b>	<b>191</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>197</b>