

Spis treści

Wstęp	7
1	
Zachowania przedsiębiorstw w warunkach globalizacji i wymogów nowej gospodarki	11
1.1. Przedsiębiorstwo jako podstawowy podmiot gospodarczy na globalizujących się rynkach	11
1.2. Globalizacja i nowa gospodarka – dynamiczna zmiana warunków gospodarowania i zachowań współczesnych przedsiębiorstw	17
1.3. Orientacja przedsiębiorstw na sytuacje i zmiany zachodzące w ich otoczeniu jako wymóg ich trwania i rozwoju	23
1.4. Kryzys – nieodłączny element funkcjonowania współczesnych organizacji	30
2	
Restrukturyzacja przedsiębiorstw w obliczu wyzwań współczesnej gospodarki	43
2.1. Restrukturyzacja przedsiębiorstw – imperatyw współczesnej globalnej gospodarki	43
2.2. Obszary i rodzaje restrukturyzacji i ich zakres przedmiotowy	51
2.3. Efekty restrukturyzacji przedsiębiorstw i ich typologia	61
2.4. Pragmatyka działań menedżerskich w procesie restrukturyzacji	69
3	
Analiza ekonomiczna i diagnoza ekspercka jako narzędzie zarządzania zmianami o charakterze restrukturyzacji w przedsiębiorstwie	74
3.1. Istota, funkcje i znaczenie analizy ekonomicznej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	74

3.2. Materiały źródłowe analizy ekonomicznej i ich dostosowanie do zarządzania przedsiębiorstwem	79
3.3. Rodzaje i obszary analizy ekonomicznej stosowanej w praktyce przedsiębiorstw	86
3.4. Wymóg wszechstronności i kompleksowości w analizie i diagnozie eksperckiej przedsiębiorstwa	97

4

Metodyczne aspekty budowy dynamicznego modelu analizy ekonomicznej w zarządzaniu restrukturyzacją	104
4.2. Założenia metodyczne i konstrukcja modelu analizy ekonomicznej w zarządzaniu restrukturyzacją	104
4.2. Analiza ekonomiczna w diagnozie stanu przedsiębiorstwa	113
4.2.1. Cel, przedmiot i przeznaczenie diagnozy	113
4.2.2. Analiza otoczenia zewnętrznego i ocena pozycji przedsiębiorstwa w otoczeniu	115
4.2.3. Ocena wyników finansowych przedsiębiorstwa wymagającego restrukturyzacji	119
4.2.4. Ocena działania podsystemów i zasobów przedsiębiorstwa	132
4.2.5. Analiza możliwości funkcjonowania przedsiębiorstwa w przyszłości	134
4.3. Analiza ekonomiczna w tworzeniu i wyborze programu restrukturyzacji	136
4.3.1. Analiza finansowa w projektowaniu zmian restrukturyzacyjnych	136
4.3.2. Analiza opłacalności projektów inwestycyjnych	140
4.3.3. Ocena wrażliwości i ryzyka	142
4.3.4. Kryteria oceny programów restrukturyzacji	146
4.4. Analiza ekonomiczna w kontroli przebiegu i ocenie efektów procesu restrukturyzacji	149
4.4.1. Dobór kryteriów i metod kontroli oraz oceny realizacji programu restrukturyzacji	149
4.4.2. Analiza zaawansowania procesu restrukturyzacji	151
4.4.3. Ocena efektów restrukturyzacji procesów gospodarczych	153
Podsumowanie	157
Bibliografia	160