

# Spis treści

<b>Wstęp do drugiego wydania</b> .....	17
<b>CZĘŚĆ I. Wprowadzenie</b>	
<b>ROZDZIAŁ 1. Jak korzystać z podręcznika?</b> .....	23
<b>ROZDZIAŁ 2. Jak można wykorzystywać badanie jakościowe i jak nie można</b> .....	27
2.1. Wprowadzenie .....	27
2.2. Czy metody jakościowe zawsze są najwłaściwsze? .....	27
2.3. Czy powinienem stosować metody jakościowe? .....	29
2.4. Postrzeganie badań w kontekście odmiennych modeli .....	31
2.5. Uwagi końcowe .....	37
Główne zagadnienia .....	38
Polecane lektury .....	38
Ćwiczenia .....	38
<b>ROZDZIAŁ 3. Doświadczenie badawcze 1</b> .....	41
3.1. Wprowadzenie .....	41
3.2. Dziennik badań Moiry .....	43
3.2.1. Początki .....	43
3.2.2. Orientacja teoretyczna .....	44
3.2.3. Dane zgromadzone w trakcie badania .....	44
3.2.4. Dostęp do danych: zachowaj rozsądek .....	46
3.2.5. Proces badawczy: krytycyzm, formułowanie ocen i wywiad .....	47
3.2.6. Próba danych .....	47
3.2.7. Praktyczne znaczenie badania .....	48
3.2.8. Uwagi końcowe .....	49
3.2.9. Wnioski z historii Moiry .....	49
3.3. Dziennik badań Sally .....	51
3.3.1. Uzyskiwanie dostępu .....	51
3.3.2. Gromadzenie nagrań .....	52
3.3.3. Analiza zgromadzonych danych .....	53
3.3.4. Analityczne konstruowanie problemu badawczego .....	55
3.3.5. Kilka uwag na temat obserwacji uczestniczącej .....	55

3.3.6. Kwestie etyczne .....	56
3.3.7. Wnioski z historii Sally .....	58
3.4. Dziennik badań Simona .....	60
3.4.1. Początki .....	60
3.4.2. Poznanie analizy konwersacyjnej .....	61
3.4.3. Nadzieja na użyteczność .....	62
3.4.4. Poszukiwanie tematu .....	63
3.4.5. Uzyskiwanie dostępu .....	64
3.4.6. Niepokój związany z wielkością próby .....	64
3.4.7. Zawężenie problemu badawczego .....	65
3.4.8. Wnioski z historii Simona .....	66
3.5. Uwagi końcowe .....	68
Główne zagadnienia .....	70
Polecane lektury .....	70
Ćwiczenia .....	71
<b>ROZDZIAŁ 4. Doświadczenie badawcze 2 .....</b>	<b>73</b>
4.1. Wprowadzenie .....	73
4.2. Wywiady .....	74
4.2.1. Życie i codzienność w społeczności osób starszych .....	74
4.2.2. Opinie studentów na temat systemu ocen oraz pomocy naukowej .....	75
4.2.3. Piłka nożna i męskość .....	76
4.2.4. Praca z tekstem w klasach obcojęzycznych .....	76
4.2.5. Żałoba i proces ozdowieńczy jako narracje .....	77
4.2.6. Narracje krewnych zmarłego .....	77
4.2.7. Wywiady: podsumowanie .....	78
4.3. Etnografie .....	80
4.3.1. Analiza funkcji komunikacyjnych podczas nauki w niewielkich grupach ...	80
4.3.2. Analiza pracy radiologów .....	81
4.3.3. Grupy dyskusyjne w Internecie .....	82
4.3.4. Etnografie: podsumowanie .....	83
4.4. Teksty .....	83
4.4.1. Analiza podręczników szkolnych do nauki religii .....	84
4.4.2. Kształt japońskiej „nowoczesności” .....	84
4.4.3. Medykalizacja ciała kobiety w średnim wieku w XX stuleciu .....	85
4.4.4. Obraz „zbrodni” w lokalnej prasie .....	85
4.4.5. „Dyskurs przedsiębiorstwa” w szkolnictwie wyższym .....	86
4.4.6. Teksty: podsumowanie .....	87
4.5. Nagrania audio .....	87
5.5.1. Spotkania grupowe w hospicjach .....	88
5.5.2. Asymetria w interakcjach między osobami, dla których angielski jest językiem ojczystym, a obcokrajowcami .....	88
4.5.3. Nagrania audio: podsumowanie .....	89
4.6. Nagrania wideo .....	90
4.6.1. Komunikacja werbalna, tekstowa oraz wizualna widoczna na pulpicie w trakcie wideokonferencji .....	90
4.6.2. Wczesne interakcje między matką a dzieckiem .....	91
4.6.3. Tworzenie tożsamości etnicznej przez hiszpańskich imigrantów w Londynie ..	92

4.6.4. Jak „doświadczenie kobiecości” jest przedstawiane i problematyzowane w telewizji .....	92
4.6.5. Nagrania wideo: podsumowanie .....	93
4.7. Połączenie metod .....	94
4.7.1. Jak rekonstruowane są teksty .....	94
4.7.2. Botswańskie kobiety w życiu publicznym (od 1800 roku) .....	94
4.7.3. Amerykańskie występy taneczne w dobie powojennej .....	95
4.7.4. Jak kobiety odczuwają depresję .....	95
4.7.5. Połączenie metod: podsumowanie .....	96
4.8. Uwagi końcowe .....	97
Główne zagadnienia .....	99
Polecane lektury .....	99
Ćwiczenia .....	100
<b>ROZDZIAŁ 5. Czy „oryginalność” ma znaczenie?</b> .....	<b>101</b>
5.1. Wprowadzenie .....	101
5.2. Oryginalność .....	102
5.3. Zawodowcem być .....	104
5.4. Niezależna myśl krytyczna .....	105
5.4.1. Rozwój pojęcia i/lub metodologii .....	105
5.4.2. Krytyczny stosunek do przyjętego podejścia .....	106
5.4.3. Wykorzystanie wcześniejszych badań .....	106
5.4.4. Gotowość do zmiany obranego kierunku .....	107
5.5. Uwagi końcowe .....	107
Główne zagadnienia .....	108
Polecane lektury .....	108
Ćwiczenia .....	109
<b>CZĘŚĆ II. Początek</b>	
<b>ROZDZIAŁ 6. Wybór tematu</b> .....	<b>113</b>
6.1. Wprowadzenie .....	113
6.2. Uproszczony indukcyjnizm .....	114
6.3. Strategia nadmiaru: „brać wszystko, co się nadarzy” .....	116
6.4. Wielki teoretyk .....	119
6.5. Strategie właściwe dla indukcyjnistów ze skłonnością do upraszczania .....	120
6.5.1. Korzystaj z pojęć .....	120
6.5.2. Rozwijaj wyniki innych badań .....	121
6.5.3. Wprowadź trzecią zmienną .....	122
6.6. Strategie właściwe dla zwolenników nadmiaru .....	122
6.6.1. Opracuj diagram .....	123
6.6.2. Znajdź łamigłówkę .....	123
6.6.3. Obiektyw o zmiennej ogniskowej .....	124
6.6.4. Ostrzeżenie: unikaj redukcjonizmu .....	125
6.7. Strategie właściwe dla wielkich teoretyków .....	126
6.7.1. Ignoruj mody .....	126
6.7.2. Znajdź dane .....	126
6.8. Strategie właściwe dla wszystkich badaczy .....	127
6.8.1. Ustal, jaki temat badania możesz podjąć .....	127

6.8.2. Dostrzeż sprzężenia zwrotne .....	128
6.8.3. Zrozum, że kategorie przesycone są teorią .....	128
6.9. Uwagi końcowe .....	128
Główne zagadnienia .....	129
Polecane lektury .....	130
Ćwiczenia .....	130
<b>ROZDZIAŁ 7. Zastosowanie teorii .....</b>	<b>133</b>
7.1. Wprowadzenie .....	133
7.2. Czym jest teoria? .....	134
7.3. Teorie, modele i hipotezy .....	136
7.4. Trochę przykładów .....	139
7.5. Uogólnienia i tworzenie teorii .....	142
7.6. Jak teoretyzować na podstawie danych .....	144
7.7. Uwagi końcowe .....	145
Główne zagadnienia .....	146
Polecane lektury .....	146
Ćwiczenia .....	147
<b>ROZDZIAŁ 8. Wybór metodologii .....</b>	<b>149</b>
8.1. Wprowadzenie .....	149
8.2. Twoja strategia badawcza .....	149
8.2.1. Wczesna decyzja .....	150
8.2.2. Powiązania między metodami, metodologiami a społeczeństwem .....	151
8.2.3. Modele kształtujące znaczenie metod .....	152
8.2.4. Wybór właściwej metody .....	153
8.3. Wybór metodologii: studium przypadku .....	154
8.3.1. Badanie doradztwa .....	154
8.3.2. Skrzywienie ilościowe .....	156
8.3.3. Planowanie metodologii: trzy znane możliwości .....	156
8.3.4. Przyjęta metodologia .....	160
8.3.5. Podsumowanie i wnioski .....	161
8.4. Dane niewywołane? .....	161
8.5. Połączenie metod? .....	162
8.6. Uwagi końcowe .....	164
Główne zagadnienia .....	164
Polecane lektury .....	165
Ćwiczenia .....	165
<b>ROZDZIAŁ 9. Wybór przypadku .....</b>	<b>167</b>
9.1. Wprowadzenie .....	167
9.2. Czym jest studium przypadku? .....	168
9.3. Tworzenie uogólnień na podstawie przypadków .....	169
9.4. Rodzaje studiów przypadków .....	169
9.5. Łączenie badań jakościowych ze wskaźnikami ilościowymi dotyczącymi populacji ...	170
9.6. Celowy dobór próby .....	171
9.7. Teoretyczny dobór próby .....	173
9.7.1. Wybór przypadków pod kątem teorii .....	173
9.7.2. Wybór przypadków „odchyłeń” .....	175
9.7.3. Zmiana wielkości próby w trakcie badania .....	176

9.8. Możliwość tworzenia uogólnień na podstawie pojedynczego przypadku .....	177
9.9. Uwagi końcowe .....	179
Główne zagadnienia .....	179
Polecane lektury .....	180
Ćwiczenia .....	180
<b>ROZDZIAŁ 10. Przygotowanie planu badania .....</b>	<b>181</b>
10.1. Wprowadzenie .....	181
10.2. Osiągnij krystaliczną przejrzystość .....	183
10.3. Zaplanuj, zanim napiszesz .....	183
10.4. Bądź przekonujący .....	184
10.5. Bądź praktyczny .....	185
10.6. Zarysuj szerszy kontekst .....	185
10.7. Uwagi końcowe .....	186
Główne zagadnienia .....	187
Polecane lektury .....	187
Ćwiczenia .....	187
<b>CZĘŚĆ III. Analiza danych</b>	
<b>ROZDZIAŁ 11. Rozpoczęcie analizy danych .....</b>	<b>191</b>
11.1. Wprowadzenie .....	191
11.2. Natychmiastowe rozpoczęcie analizy danych .....	192
11.2.1. Analizuj dane już obecne w sferze publicznej .....	192
11.2.2. Poproś o dane lub pożycz je od innych .....	193
11.2.3. Zwróć się o radę do promotora .....	194
11.2.4. Analizuj dane na bieżąco .....	194
11.2.5. Stawiaj kluczowe pytania na temat danych .....	195
11.3. Wywiady .....	196
11.4. Notatki terenowe .....	200
11.4.1. To, co możesz zobaczyć .....	201
11.4.2. Jak jesteś traktowany .....	202
11.5. Teksty .....	203
11.5.1. Historia pilota marynarki wojennej .....	204
11.6. Dane wizualne .....	206
11.7. Transkrypcje .....	207
11.8. Uwagi końcowe .....	211
Główne zagadnienia .....	211
Polecane lektury .....	212
Ćwiczenia .....	212
<b>ROZDZIAŁ 12. Rozwinięcie analizy danych .....</b>	<b>215</b>
12.1. Wprowadzenie .....	215
12.2. Studium przypadku .....	215
12.3. Notatki terenowe i analiza danych .....	218
12.3.1. Dlaczego szczegóły mają znaczenie .....	218
12.3.2. Dwa sposoby rozwinięcia analizy notatek terenowych .....	219
12.3.3. Rozwinięcie analizy notatek terenowych .....	221

12.3.4. Postępujące ograniczanie zainteresowań w trakcie pracy terenowej . . . . .	222
12.3.5. Wykorzystywanie tabel w testowaniu hipotez wynikających z pracy terenowej . . . . .	224
12.3.6. Ograniczenia w kodowaniu notatek terenowych . . . . .	226
12.4. Transkrypcje i analiza danych . . . . .	228
12.4.1. Dlaczego warto pracować z nagraniami audio? . . . . .	228
12.4.2. Analiza nagrań audio . . . . .	229
12.5. Uwagi końcowe . . . . .	231
Główne zagadnienia . . . . .	231
Polecane lektury . . . . .	231
Ćwiczenia . . . . .	232
<b>ROZDZIAŁ 13. Wykorzystanie komputera w analizie danych jakościowych (Clive Seale) . . .</b>	<b>233</b>
13.1. Wprowadzenie . . . . .	233
13.2. Zalety CAQDAS . . . . .	234
13.2.1. Szybkość . . . . .	235
13.2.2. Dyscyplina . . . . .	236
13.2.3. Praca zespołowa . . . . .	238
13.2.4. Dobór próby . . . . .	238
13.3. Ograniczenia i wady . . . . .	241
13.3.1. Wykorzystywanie edytora tekstu na potrzeby CAQDAS . . . . .	241
13.3.2. Narzucenie analizie ograniczonej perspektywy . . . . .	242
13.3.3. Niewielkie fragmenty danych . . . . .	244
13.4. Programy podstawowe: ETNOGRAPH, NUD•IST i ATLAS . . . . .	246
13.4.1. ETHOGRAPH . . . . .	246
13.4.2. NUD•IST . . . . .	247
13.4.3. ATLAS . . . . .	248
13.5. Tworzenie teorii za pomocą CAQDAS . . . . .	249
13.6. Hiperlinki do postmodernistycznego odczytywania tekstu . . . . .	252
13.7. Uwagi końcowe . . . . .	254
Główne zagadnienia . . . . .	254
Polecane lektury . . . . .	254
Ćwiczenia . . . . .	255
<b>ROZDZIAŁ 14. Jakość w badaniach jakościowych . . . . .</b>	<b>257</b>
14.1. Wprowadzenie . . . . .	257
14.2. Trafność . . . . .	258
14.2.1. Zasada możliwości obalenia . . . . .	261
14.2.2. Metoda ciągłego porównywania . . . . .	262
14.2.3. Dogłębna analiza danych . . . . .	263
14.2.4. Analiza przypadków odchyień . . . . .	264
14.2.5. Używanie odpowiednich tabel . . . . .	267
14.3. Rzetelność . . . . .	269
14.3.1. Rzetelność w badaniu etnograficznym . . . . .	270
14.3.2. Rzetelność w badaniu interakcji utrwalonych na taśmie audio . . . . .	271
14.4. Uwagi końcowe . . . . .	272
Główne zagadnienia . . . . .	273
Polecane lektury . . . . .	273
Ćwiczenia . . . . .	273

<b>ROZDZIAŁ 15. Ocena badań jakościowych</b> .....	275
15.1. Wprowadzenie .....	275
15.2. Dwa wskaźniki umożliwiające ocenę badania .....	275
15.3. Cztery kryteria jakości badania .....	277
15.3.1. Tworzenie użytecznych teorii .....	277
15.3.2. Wykorzystanie podejścia samokrytycznego .....	278
15.3.3. Rozważania dotyczące właściwych metod badawczych .....	279
15.3.4. Praktyczne zastosowanie wyników .....	280
15.4. Zastosowanie kryteriów jakości .....	280
15.4.1. Proces rekonwalescencji kobiet cierpiących na depresję .....	280
15.4.2. Usługi terapeutyczne .....	282
15.4.3. Fachowa opieka w szpitalu .....	283
15.4.4. Kobiety ciężarne uzależnione od kokainy .....	283
15.5. Ponowne rozpatrzenie czterech kryteriów jakości .....	285
15.5.1. Pogłębiona analiza .....	285
15.5.2. Dlaczego powinniśmy ufać badaniu jakościowemu? .....	286
15.5.3. Czy tylko wywiady? .....	287
15.5.4. Badania a praktycy .....	290
15.6. Uwagi końcowe .....	291
Główne zagadnienia .....	292
Polecane lektury .....	292
Ćwiczenia .....	292

#### **część IV. Zachowaj kontakt**

<b>ROZDZIAŁ 16. Prowadzenie dokumentacji</b> .....	297
16.1. Wprowadzenie .....	297
16.2. Omówienie przeczytanych lektur .....	297
16.3. Dziennik badania .....	299
16.4. Uwagi końcowe .....	302
Główne zagadnienia .....	302
Polecane lektury .....	302
Ćwiczenia .....	302
<b>ROZDZIAŁ 17. Kontakty w terenie</b> .....	305
17.1. Wprowadzenie .....	305
17.2. Środowisko i dostęp .....	306
17.3. Etyka w badaniach jakościowych .....	308
17.4. Studium przypadku 1 .....	310
17.5. Informacja zwrotna w studium przypadku .....	313
17.6. Płeć kulturowa w studium przypadku .....	315
17.7. Studium przypadku 2. Płeć kulturowa w badaniu terenowym w Afryce Wschodniej .....	316
17.8. Informacja zwrotna jako test trafności? .....	318
17.9. Uwagi końcowe .....	319
Główne zagadnienia .....	319
Polecane lektury .....	320
Ćwiczenia .....	320

<b>ROZDZIAŁ 18. Dobra współpraca z promotorem</b> .....	321
18.1. Wprowadzenie .....	321
18.2. Budzące grozę historie o współpracy z promotorem .....	322
18.3. Oczekiwania studenta i promotora .....	323
18.4. Wczesne fazy współpracy .....	324
18.5. Późniejsze fazy współpracy .....	325
18.6. Obowiązujące zasady i zwyczaje .....	326
18.7. Uwagi końcowe .....	327
Główne zagadnienia .....	327
Polecane lektury .....	327
Ćwiczenia .....	327
<b>ROZDZIAŁ 19. Uzyskanie informacji zwrotnej</b> .....	329
19.1. Wprowadzenie .....	329
19.2. Pisanie .....	330
19.3. Prezentacje ustne .....	331
19.4. Umiejętność prezentacji badania .....	333
19.4.1. Dobre rozwiązania .....	333
19.4.2. Złe rozwiązania .....	334
19.4.3. Rozwiązania mieszane .....	335
19.4.4. Dobre i złe prezentacje .....	337
19.5. Uwagi końcowe .....	337
Główne zagadnienia .....	337
Polecane lektury .....	338
Ćwiczenia .....	338
<b>CZĘŚĆ V. Pisanie rozprawy naukowej</b>	
<b>ROZDZIAŁ 20. Kilka pierwszych stron</b> .....	341
20.1. Wprowadzenie .....	341
20.2. Tytuł .....	341
20.3. Abstrakt .....	342
20.4. Spis treści .....	343
20.5. Wstęp .....	343
20.6. Uwagi końcowe .....	344
Główne zagadnienia .....	344
Polecane lektury .....	344
Ćwiczenia .....	344
<b>ROZDZIAŁ 21. Przegląd literatury przedmiotu</b> .....	347
21.1. Wprowadzenie .....	347
21.2. Pytania praktyczne .....	347
21.2.1. Co powinien zawierać przegląd literatury? .....	347
21.2.2. Zaplanuj swoją lekturę .....	348
21.2.3. Gdzie możesz znaleźć literaturę? .....	348
21.2.4. Wszystkiego jest tak dużo – jak znaleźć na to czas? .....	349
21.3. Zasady .....	349
21.3.1. Okaż respekt dla literatury .....	350



21.3.2. Bądź skoncentrowany i krytyczny .....	350
21.3.3. Unikaj czystego opisu .....	350
21.3.4. Pisz, gdy ukończysz pozostałe rozdziały .....	351
21.4. Czy przegląd literatury jest w ogóle potrzebny? .....	352
21.5. Uwagi końcowe .....	353
Główne zagadnienia .....	353
Polecane lektury .....	353
Ćwiczenia .....	353
<b>ROZDZIAŁ 22. Rozdział metodologiczny .....</b>	<b>355</b>
22.1. Wprowadzenie .....	355
22.2. Co powinno się znaleźć w rozdziale metodologicznym? .....	356
22.3. Czy potrzebna jest historia powstania badania? .....	358
22.4. Uwagi końcowe .....	361
Główne zagadnienia .....	361
Polecane lektury .....	362
Ćwiczenia .....	362
<b>ROZDZIAŁ 23. Praca nad rozdziałami analitycznymi .....</b>	<b>363</b>
23.1. Wprowadzenie .....	363
23.2. Makrostruktura .....	364
23.2.1. Zaplanowanie spisu treści na wczesnym etapie pracy .....	364
23.2.2. Zaplanowanie opowieści .....	367
23.3. Mikrostruktura .....	369
23.3.1. Wprowadzenie .....	370
23.3.2. Część podstawowa .....	371
23.3.3. Zakończenie .....	372
23.4. Końcowe „dopinanie” .....	372
23.5. Uwagi końcowe .....	374
Główne zagadnienia .....	374
Polecane lektury .....	374
Ćwiczenia .....	375
<b>ROZDZIAŁ 24. Ostatni rozdział .....</b>	<b>377</b>
24.1. Wprowadzenie .....	377
24.2. Ostatni rozdział jako czynnik dwustronnie pobudzający .....	378
24.3. Co konkretnie powinno znaleźć się w ostatnim rozdziale? .....	378
24.4. Wyznania i peany .....	379
24.5. Teoretyzowanie jako sposób myślenia o danych .....	380
24.6. Pisanie z myślą o odbiorcy .....	381
24.7. Dlaczego praca nad ostatnim rozdziałem może okazać się zabawna? .....	382
24.8. Uwagi końcowe .....	382
Główne zagadnienia .....	383
Polecane lektury .....	383
Ćwiczenia .....	384

## CZĘŚĆ VI. Obrona pracy doktorskiej

<b>ROZDZIAŁ 25. Przetrwaj obronę pracy doktorskiej</b> .....	387
25.1. Wprowadzenie .....	387
25.2. Budzące grozę historie obrony prac doktorskich .....	388
25.3. Przygotowanie do obrony pracy .....	389
25.4. Przebieg obrony .....	389
25.5. Rezultaty .....	390
25.6. Modyfikacja pracy po obronie .....	391
25.7. Studium przypadku .....	391
25.7.1. Zwięzłe podsumowanie rozprawy .....	392
25.7.2. Moje pytania .....	392
25.7.3. Moje uwagi końcowe .....	393
25.7.4. Ostateczny wynik .....	394
25.7.5. Wnioski ogólne .....	394
25.8. Uwagi końcowe .....	395
Główne zagadnienia .....	395
Polecane lektury .....	396
Ćwiczenia .....	396

## CZĘŚĆ VII. Podsumowanie

<b>ROZDZIAŁ 26. Efektywne badania jakościowe</b> .....	399
26.1. Wprowadzenie .....	399
26.2. Zachowaj prostotę .....	399
26.3. Czerp korzyści z posługiwania się danymi jakościowymi .....	400
26.4. Unikaj „potopu” danych .....	401
26.5. Unikaj metod dziennikarskich .....	401
26.6. Uwagi końcowe .....	402
Główne zagadnienia .....	403
Polecane lektury .....	403
Ćwiczenia .....	403

## CZĘŚĆ VIII. I co dalej?

<b>ROZDZIAŁ 27. Publikacja</b> .....	407
27.1. Wprowadzenie .....	407
27.2. Strategiczne wybory .....	408
27.2.1. Książki .....	408
27.2.2. Wybór pisma naukowego .....	408
27.2.3. Reakcja na decyzję redakcji .....	409
27.2.4. Uwzględnij wymagania dotyczące publikacji artykułu w pismach .....	409
27.3. Czego poszukują redaktorzy pism naukowych? .....	410
27.4. Uwagi recenzentów .....	411
27.4.1. Dobre wiadomości .....	411
27.4.2. Złe wiadomości .....	411
27.4.3. Wskazówki .....	413
27.4.4. Wnioski .....	413

---

27.5. Jak napisać krótki artykuł do pisma naukowego .....	413
27.6. Uwagi końcowe .....	414
Główne zagadnienia .....	415
Polecane lektury .....	415
Ćwiczenia .....	415
<b>ROZDZIAŁ 28. Odbiorcy .....</b>	<b>417</b>
28.1. Wprowadzenie .....	417
28.2. Decydenci polityczni jako odbiorcy .....	418
28.3. Praktycy jako odbiorcy .....	419
28.4. Ogół jako odbiorcy .....	420
28.5. Uwagi końcowe .....	422
Główne zagadnienia .....	422
Polecane lektury .....	422
Ćwiczenia .....	423
<b>ROZDZIAŁ 29. Poszukiwanie pracy .....</b>	<b>425</b>
29.1. Wprowadzenie .....	425
29.2. Uzyskiwanie informacji o wakatach .....	425
29.3. Miejsce na liście liczących się kandydatów .....	426
29.4. Rozmowa kwalifikacyjna .....	427
29.5. Uwagi końcowe .....	429
Główne zagadnienia .....	429
Polecane lektury .....	429
Ćwiczenia .....	429
<b>Załącznik. Uprozczone symbole transkrypcji .....</b>	<b>431</b>
<b>Słownik terminów .....</b>	<b>433</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>439</b>
<b>Indeks nazwisk .....</b>	<b>449</b>
<b>Indeks rzeczowy .....</b>	<b>453</b>